



Факультет
Кафедра
Викладач(-і)

Лінк на освітній
контент дисципліни
Статус дисципліни
Загальний обсяг
дисципліни:
кредити ЄКТС /
години

Обсяг дисципліни
(години) та види
занять

Політика
дисципліни

Що будемо
вивчати?

Чому це треба

Силабус навчальної дисципліни «Психологія управління»

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 076 Підприємництво та торгівля

Освітня програма: Підприємництво та торгівля

Рівень вищої освіти: другий(магістерський) рівень вищої освіти

Курс: 1

Семестр: 1

Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Психології

ПІБ: Гуртовенко Наталія Вікторівна

Посада: доцент кафедри психології

E-mail: n.v.hurtovenko@udpu.edu.ua

<https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=12524>

Навчальна дисципліна обов'язкового компонента

3/90

Денна форма: лекції (14 год.), семінарські (16 год.), самостійна робота (20 год.), Індивідуальні завдання (40)

Заочна форма: лекції (2 год.), семінарські (6 год.), самостійна робота (42 год.), Індивідуальні завдання (40)

Академічна доброчесність. Очікується, що роботи здобувачів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших здобувачів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату.

Відвідування занять. Здобувачі вищої освіти зобов'язані: дотримуватися вимог законодавства, Статуту Університету; відвідувати усі види навчальних занять; вчасно інформувати деканат про неможливість відвідувати навчальні заняття, скласти (перескладати) екзамени, заліки тощо через поважні причини; подати підтверджувальні документи, що засвідчують поважну причину, яка унеможливила відвідування навчальних занять, складання (перескладання) екзаменів, заліків тощо; ліквідувати академічну заборгованість у встановлені терміни.

Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти проявляють здатність до здійснення творчого підходу у діяльності, що проявляється у гнучкості мислення, умінні швидко і без внутрішніх зусиль переключатись з однієї ідеї на іншу, генерувати нові ідеї, прагненні до винаходів, творчості, зокрема і в науковій діяльності.

Психологічний контекст управлінських відносин та психологічні закономірності управлінського процесу; соціально-психологічні механізми та методи управлінського впливу; основні поняття психології управління як спеціальної галузі психологічної науки; особливості ділового спілкування.

Для формування у здобувачів вищої освіти поглиблених знань стосовно природи

вивчати?	управлінських процесів, формування необхідних знань та практичних навичок щодо раціоналізації управлінської діяльності на основі використання психологічних механізмів, закономірностей, прийомів, а також формування і розвиток особистих та ділових якостей.
Яких результатів можна досягнути?	Здатність працювати в команді Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність координувати та регулювати взаємовідносини з партнерами та споживачами. Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Відповідати за формування ефективної кадрової політики суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, організаційні комунікації, розвиток професійного знання, оцінювання стратегічного розвитку команди, підбір та мотивування персоналу на ефективне вирішення професійних завдань Зрозуміло і недвозначно доносити власні знання, висновки та аргументацію до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються
Зміст дисципліни	Психологія управління як галузь психологічної науки Психологія особистості керівника Психологія стилю управління Психологічні особливості прийняття управлінських рішень Мотиваційна сфера особистості керівника Психологія управління колективом Психологія ділового спілкування Психологія управління конфліктами
Обов'язкові завдання	Опрацювання теоретичного матеріалу, виконання практичних та самостійних завдань, поточного, підсумкового контролю.
Міждисциплінарні зв'язки	Визначаються комплексним змістом навчальної дисципліни та водночас її тісним зв'язком з усіма іншими навчальними дисциплінами. У структурно-логічній схемі викладання дисциплін навчальна дисципліна «Психологія управління» тісно пов'язана з такими дисциплінами: «Стратегічний менеджмент сфери послуг», «Стратегічний маркетинг сфери послуг», «Управління бізнес-процесами».
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	1. Бутко М. П. Економічна психологія: Навчальний посібник / За заг. ред. Бутка М. П. / М. П. Бутко, А. П. Неживенко, Т. В. Пепа. К. : «Центр учбової літератури», 2016. 232 с. 2. Безпалько О, Савич Ж. Спілкуємось та діємо: навчально методичний посібник / О. Безпально, Ж. Савич. К.: Навчальна книга. 2002. 3. Варій М. Й. Психологія особистості: Навчальний посібник. / М.Й. Варій. К.: Центр учбової літератури, 2008. 592 с. 4. Бех І. Д. Виховання особистості: у двох книгах. Книга друга. Особистісно-орієнтований підхід; науково-практичні засади / І. Д. Бех. К. : Либідь, 2003. 344 с.
Поточний контроль	Виконання практичних завдань, тестовий контроль, виконання завдань самостійної роботи. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.
Підсумковий контроль	Залік. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти,

зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



— (Наталія ГУРТОВЕНКО)